PRESSEMITTEILUNG

10.12.2024

Baubeginn in der Allerheiligenkirche

Das „History Lab“ der Thüringer Landesausstellung kann realisiert werden

Mühlhausen. Lange sah es so aus, als würde es eine Idee bleiben. Doch nun ist klar, das „History Lab“ der Thüringer Landesausstellung kann realisiert werden. Dafür konnten die Stadtwerke Mühlhausen GmbH als Sponsor gewonnen werden.

„Das Konzept des „History Labs“ hat uns schnell überzeugt,“ so die kaufmännische Geschäftsführerin der Stadtwerke, Regine Gierse. „Es ist eine wunderbare Gelegenheit, Geschichte lebendig zu machen und für die Menschen greifbar zu gestalten. Da unterstützen wir gern.“ Der technische Geschäftsführer Henning Weiß ergänzt: „Wir als Stadtwerke möchten damit auch unsere lokale Verbundenheit unterstreichen. Es ist uns ein Anliegen, die Region zu stärken und den Menschen einen Mehrwert zu bieten. Wir sind überzeugt, dass solche Initiativen ein Gewinn für alle sind.“

„Wir sind sehr dankbar für diese Unterstützung,“ sagt Museumsdirektorin Susanne Kimmig-Völkner. „Ohne das Sponsoring wäre die Umsetzung des „History Labs“ kaum denkbar.“

Das „History Lab“ wird zur Landesausstellung in die Museumsgalerie Allerheiligenkirche einziehen.

Das Konzept sieht vor, einen frei zugänglichen Raum für alle zu schaffen, in dem über das Thema Bauernkrieg informiert wird. Dort wird die Tafelausstellung „Aufbruch bis zum Ende“ der Historikerin Dr. Nora Hilgert zu sehen sein. Auch wird das „Lab“ als Veranstaltungsraum genutzt werden können. Beispielsweise finden dort wissenschaftliche Vorträge oder Filmabende statt.

Ein zentraler Punkt wird die Nutzung für die Vermittlungsangebote sein. Die Museumspädagogin Steffi Maass wird hier mit interessierten Kindergruppen allerlei Spannendes entdecken, erforschen und den Kindern auf spielerische Weise vermitteln, warum die Ereignisse 1525 heute noch wichtig sind.

In Allerheiligen stehen zuvor noch umfangreiche Sanierungsmaßnahmen an, die eine modernere und barrierefreie Gestaltung der Räumlichkeiten ermöglichen sollen. Ein zentraler Teil der Arbeiten umfasst die Schaffung eines barrierefreien Zugangs am Südportal durch eine Rampe. Zusätzlich wird die bestehende Toilettenanlage vollständig erneuert und erweitert. In diesem Zuge wird auch ein neuer Hausanschluss- und Technikraum eingerichtet, um den Anforderungen an eine moderne Infrastruktur gerecht zu werden.

MÜHLHÄUSER MUSEEN • Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
Kristanplatz 7 • 99974 Mühlhausen
Tel: 03601/8566-10 • E-Mail: presse@mhl-museen.de • Web: www.mhl-museen.de

Die Thüringer Landesausstellung „freiheyt 1525 – 500 Jahre Bauernkrieg“ findet vom 26. April bis zum 19. Oktober 2025 in Mühlhausen statt und wird vom Freistaat Thüringen und von der Bundesbeauftragten für Kultur und Medien gefördert.

Hintergrund

Die Allerheiligenkirche wurde bereits vor 1287 als Wiedergutmachung für die 1256 zerstörte Pfalzkirche der Mühlhäuser Reichsburg erbaut. Sie ist die kleinste mittelalterliche Pfarrkirche Mühlhausens und auch ein authentischer Ort des Bauernkrieges. Bis ins 19. Jahrhundert genutzt, verfiel sie nach der Auflösung der Pfarrgemeinde um 1900. Zwischen 1985 und 1989 wurde die Kirche umfangreich saniert und restauriert. Nach Gründung des Zweckverbandes der Mühlhäuser Museen wurde sie von der Stadt übergeben. Die Mühlhäuser Museen nutzten die Kirche als Museumsgalerie für die Thüringer Kunst des 20. Jahrhunderts und für zahlreiche Sonderausstellungen. Nach der Ausstellung „Marien Walther - Grafik und Keramik“ vom 15. September bis zum 31. Oktober 2010 wurde die Museumsgalerie wegen baubedingter Umnutzung geschlossen.

Abbildungen

Allerheiligenkirche_innen_2009.jpg
Innenansicht der Museumsgalerie Allerheiligenkirche 2009
Foto: Thomas T. Müller | Rechte: Zweckverband Mühlhäuser Museen



Allerheiligenkirche_aussen.jpg
Außenansicht der Museumsgalerie Allerheiligenkirche
Foto: Thomas T. Müller | Rechte: Zweckverband Mühlhäuser Museen



Allerheiligenkirche_innen_2024.jpg
Innenansicht der Allerheiligenkirche am Tag des offenen Denkmals 2024
Foto: Dr. Susanne Kimmig-Völkner | Rechte: Zweckverband Mühlhäuser Museen



Kontakte

Für weitere Informationen, Interviewanfragen oder Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:

Matthias Nolte
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
Mühlhäuser Museen
01590 1630883
nolte@mhl-museen.de

Josepha Reinz
Vertrieb und Marketing
Stadtwerke Mühlhausen GmbH
03601 434 444
josepha.reinz@stadtwerke-muehlhausen.de